

REGULAMIN KONKURSU „NIKITA PLUS pak. Wygrana w twoich rękach”

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin określa zasady udziału w konkursie pod nazwą „Nikita – wygrana w Twoich rękach!”, zwanego dalej Promocją.
2. Organizatorem Promocji jest ADAMA Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Siennej 39, 00-121 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawa w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000206801, NIP 5252163537, REGON 016267446, kapitał zakładowy 1 542 000 PLN, zwana dalej Organizatorem.
3. Promocja trwa *od 05 lutego 2024 r. do 30 kwietnia 2024 r.* Organizator powiadomi na stronie www.adama.com/polska o zakończeniu Promocji.
4. Celem Promocji jest intensyfikacja sprzedaży produktu NIKITA PLUS pak.
5. Promocja jest adresowana do:
 - a. osób fizycznych prowadzących działalność rolniczą, czyli właścicieli lub dzierżawców gospodarstw rolnych, prowadzących osobiście gospodarstwo rolne, których działalność nie obejmuje sprzedaży środków ochrony roślin
zwanymi dalej Uczestnikami.
6. Uczestnicy Promocji muszą mieć ukończone 18 lat i posiadać pełną zdolność do czynności prawnych.
7. Organizator Promocji zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Promocji osób, które nie spełniają kryteriów uczestnictwa w Promocji wskazanych w punktach 5 i 6 powyżej.
8. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
9. Regulamin będzie udostępniony w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Organizatora www.adama.com/polska przez okres trwania Promocji oraz przez 30 dni po jej zakończeniu.
10. Organizator Promocji zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w niniejszym regulaminie bez podania przyczyny, przy czym zmiana regulaminu nie może pozbawić Uczestnika praw nabytych. Wszelkie zmiany będą publikowane na stronach internetowych Organizatora www.adama.com/polska. Zmiany w regulaminie będą obowiązywać od dnia ich opublikowania na stronach internetowych.

§2 WARUNKI UDZIAŁU PROMOCJI

1. Aby móc wziąć udział w Promocji i *otrzymać nagrodę* należy w okresie trwania Promocji:
 - a. nabyć produkt NIKITA PLUS pak w dowolnych opakowaniach;
 - b. wejść na stronę promocji www.adama.com/polska, wypełnić quiz z wiedzy na temat produktu, wypełnić prawidłowo formularz zgłoszeniowy oraz dołączyć plik elektroniczny (jpg lub pdf) potwierdzający zakup NIKITA PLUS pak (faktura VAT lub paragon);
 - c. Zachować oryginał dowodu zakupu, który został wysłany do Organizatora.
2. Za każdy zakup NIKITA PLUS pak uczestnik otrzyma punkty:
 - a. Za zakup każdego NIKITA PLUS pak 12,5 ha uczestnik otrzymuje 5 pkt.
 - b. Za zakup każdego NIKITA PLUS pak 2,5 ha uczestnik otrzymuje 1 pkt
3. Uczestnik może także dodatkowo dołączyć plik audio/video w formacie mp4, trwający maksymalnie 30 sekund, w którym odpowie na pytanie „Dlaczego będzie stosował NIKITA PLUS pak?”. Dodatkowe punkty zostaną naliczone tylko za jeden film, bez względu na ilość przesłaną przez uczestnika.

4. Za przesłanie prawidłowego filmu, zgodnego z regulaminem uczestnik dodatkowo otrzyma jednorazowo 2 pkt.
5. Jeżeli po przesłaniu formularza zgłoszeniowego Uczestnik dokona dodatkowych zakupów produktów NIKITA PLUS pak, Uczestnik może uzupełnić swoje zgłoszenie za pośrednictwem strony Promocji www.nikitawg.pl, przesyłając plik elektroniczny (jpg lub pdf) potwierdzający zakup dodatkowych produktów NIKITA PLUS pak (faktura VAT lub paragon).

§3 NAGRODY

1. 100 Uczestników, którzy przesłali prawidłowo wypełniony formularz zgłoszeniowy wraz z kopiami zakupu NIKITA PLUS pak oraz w momencie zakończenia Promocji będą posiadali największą liczbę punktów otrzyma nagrodę – karnet dla 4 osób do Energylandii. W przypadku, gdyby kilku Uczestników uzyskało tę samą liczbę punktów uprawniających do otrzymania nagrody, o kolejności Uczestników i w konsekwencji przyznaniu im nagród będzie decydować krótszy czas, w którym Uczestnik przesłał wszystkie zgłoszone dowody zakupu produktów NIKITA PLUS pak.
2. Pula nagród przeznaczona przez Organizatora do wydania w Promocji wynosi 100 szt.
3. Uczestnik Promocji może otrzymać jedną nagrodę.
4. Przekazanie nagród laureatom Promocji odbędzie się za pośrednictwem poczty lub za pośrednictwem firmy kurierskiej.
5. Wysyłka nagród nastąpi do 31 maja 2024 r.
6. Nagrody nie podlegają zamianie na inne nagrody rzeczowe ani na ich równowartość pieniężną. Prawo do nagrody przysługujące osobom nagrodzonym nie jest zbywalne.

§4 DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW PROMOCJI

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych na potrzeby Promocji jest ADAMA Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Siennej 39, 00-121 Warszawa.
2. Administrator przetwarza w szczególności następujące kategorie danych osobowych:
 - a. adresy dostarczenia nagrody;
 - b. imiona i nazwiska;
 - c. adresy e-mail;
 - d. numery telefonów komórkowych;
 - e. dane dotyczące ilości zakupionych produktów i inne dane wynikające z zakupu.
3. Administrator przetwarza dane osobowe Uczestników Promocji w następujących celach:
 - a. organizacji i przeprowadzenia Promocji, w tym w celu weryfikacji spełnienia przez Uczestnika warunków Promocji oraz przyznawania nagród, jak też podejmowania innych działań niezbędnych dla realizacji zobowiązań Organizatora wynikających z Promocji (podstawa przetwarzania: prawnie uzasadniony interes Administratora - art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - b. przesyłania informacji o produktach i usługach Organizatora, o ile Uczestnik wyraził zgodę na otrzymywanie takich informacji drogą telefoniczną lub mailową (podstawa przetwarzania: prawnie uzasadniony interes Administratora - art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - c. podatково-księgowych, o ile Uczestnik otrzyma nagrodę (podstawa przetwarzania: niezbędność do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze- art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - d. obsługi reklamacji - w przypadku złożenia reklamacji przez Uczestnika (podstawa przetwarzania: prawnie uzasadniony interes Administratora - art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - e. dochodzenia oraz obrony przed roszczeniami (podstawa przetwarzania: prawnie uzasadniony interes Administratora - art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
4. Na zasadach wskazanych w RODO Uczestnicy mają następujące prawa:

- a) prawo dostępu do swoich danych osobowych, w tym do uzyskania kopii danych;
 - b) prawo żądania sprostowania danych osobowych;
 - c) prawo do usunięcia danych osobowych (prawo do bycia zapomnianym);
 - d) prawo do ograniczenia przetwarzania danych osobowych;
 - e) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych - w odniesieniu do danych osobowych przetwarzanych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu;
 - f) prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w przypadku uznania, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO.
5. W dowolnym momencie Uczestnik może wnieść sprzeciw:
- a) z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją wobec przetwarzania jego danych osobowych opartego na prawnie uzasadnionym interesie; lub
 - b) wobec przetwarzania jego danych na potrzeby marketingu bezpośredniego.
- Po wniesieniu sprzeciwu Organizator zaprzestanie przetwarzania danych osobowych Uczestnika dla tego celu.
6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże brak ich podania uniemożliwi uczestnictwo w Promocji jak również przyznanie i odbiór nagrody.
7. Uczestnikowi przysługuje prawo do wycofania zgód na przesyłanie informacji handlowych i marketing bezpośredni w dowolnym momencie, poprzez przesłanie wiadomości za pośrednictwem poczty e-mail na adres biuro@adama.com. Wycofanie zgód nie wpływa na zgodność z prawem działań podjętych na podstawie zgód przed ich wycofaniem.
8. Administrator może przekazywać dane osobowe do podmiotów współpracujących z Administratorem, w tym do CPM sp. z o.o., podmiotów świadczących na rzecz administratora usługi w obszarze IT, w obszarze archiwizacji i niszczenia dokumentacji, podmiotów wspierających procesy marketingowe.
9. Dane osobowe przetwarzane będą przez czas trwania Promocji oraz przez 1 rok po jej zakończeniu, przy czym w przypadku:
- a) przyznania Uczestnikowi nagrody - dane osobowe będą przetwarzane przez około 6 lat dla celów podatkowych i rachunkowych, licząc od dnia wydania nagrody;
 - b) złożenia reklamacji przez Uczestnika - dane osobowe będą przetwarzane przez okres jej rozpatrywania oraz następnie przez 1 rok od czasu rozliczenia reklamacji;
 - c) wyrażenia przez Uczestnika zgody na przesyłanie informacji o produktach i usługach Organizatora drogą telefoniczną lub mailową - dane osobowe będą przetwarzane do momentu skutecznego wniesienia sprzeciwu, co może być w stosownych wypadkach przedłużone o okres przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych.
10. W celu uzyskania dodatkowych informacji, realizacji swoich praw, lub w innych sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych, prosimy o kontakt z Administratorem:
- 1. mailowo - na adres mailowy: rodo@adama.com
 - 2. telefonicznie - na numer: +48 22 395 66 60
 - 3. listownie - na adres: ADAMA Polska Sp. z o.o., ul. Sienna 39, 00-121 Warszawa

§5 REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu prowadzenia Promocji mogą być zgłaszane pisemnie, przez cały okres trwania Promocji nie później jednak niż w ciągu dni od daty jej zakończenia. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego. Reklamacje, które zostaną nadane po upływie terminu wskazanego w zdaniu pierwszym nie zostaną rozpatrzone. Reklamacje należy przysyłać na adres Organizatora.

2. Pisemna reklamacja powinna zawierać dokładne dane teleadresowe Uczestnika oraz powód i dokładny opis reklamacji. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym w formie pisemnej pod rygorem nieważności.
3. Reklamacje są rozpatrywane przez Komisję powołaną przez Organizatora w terminie 14 dni od daty ich wpływu.
4. Decyzja Komisji Reklamacyjnej w przedmiocie reklamacji jest wiążąca i ostateczna.
5. Uczestnik składający reklamację zostanie powiadomiony o decyzji Komisji Reklamacyjnej listem poleconym w terminie 7 dni od daty podjęcia przez Komisję decyzji.

§6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy regulamin stanowi treść przyrzeczenia publicznego w rozumieniu art. 921 kodeksu cywilnego.
2. Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika jest ograniczona do wartości nagród, które Uczestnik uzyskał uczestnicząc w Promocji.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia od niego niezależne, w tym w szczególności za działania firm kurierskich i Poczty Polskiej.
4. Dochodzenie roszczeń na drodze sądowej przysługuje Uczestnikowi dopiero po wyczerpaniu procedury reklamacyjnej określonej w niniejszym regulaminie.
5. Wszelkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych Promocji mają charakter informacyjny. Moc prawną posiadają jedynie postanowienia zawarte w niniejszym regulaminie.
6. W kwestiach nieuregulowanych treścią niniejszego regulaminu mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia Promocji w dowolnym czasie. O zakończeniu Promocji Uczestnicy zostaną powiadomieni z odpowiednim wyprzedzeniem w ogłoszeniach umieszczonych na stronie internetowej www.adama.com/polska.
8. Promocja, której warunki zostały określone w niniejszym regulaminie, nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, w rozumieniu art. 2 Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. nr 201, poz. 1540).